

四川高校文创作品大赛组委会

关于组织参加“2019‘板凳网杯’四川第二届高校 文创作品大赛”的通知

省内各高校：

正值秋高气爽，硕果累累的季节，“2019四川第二届高校文创作品大赛”于2019年10月16日正式启动。

在省内各高校的大力支持下，首届四川高校文创作品大赛共有78所高校参加，共收到参赛作品1.77万件，共有9件作品获得市场转化、22件作品获得市场交易、100多件作品进入实质转化洽谈，大众投票及互动访问量达到296.04万人次，评选出“最受大众喜爱奖”90名，“最具投资潜力奖”90名，“高校文创新人奖”90名，30所高校获得首届大赛“最佳组织工作奖”。实现了“聚集一批优秀文创作品、转化一批优秀文创版权、发现一批优秀文创新人”的预定目标。

按照指导单位领导的要求，努力把“高校文创作品大赛”打造成我省，乃至全国一年一届的品牌活动，我们在去年首届大赛取得圆满成功的基础上，继续举办“2019四川第二届高校文创作品大赛”。

本届大赛由省文资办、省教育厅、省文旅厅、省贸促会、团省委共同指导，省旅游协会、四川国际商会对外文化贸易专委会、四川金和创意商业运营管理公司联合主办。

本届大赛的主题是“天府神韵·世界情怀”，将着力转化一批具有我省“三九大”特色的高品质旅游商品，发现一批高校优秀文

创人才，助推四川文旅产品“走出去”融入“一带一路”建设。

本届大赛的宗旨是：体验和分享四川“生态自然之美、多彩人文之韵”，将围绕四川“三星堆、九寨沟、大熊猫、峨眉山、乐山大佛”等题材，开展设计、美术和摄影等三大类作品的创作。

本届大赛具有两大新特色。一是更加突出市场转化。本届大赛将围绕中心工作、贴近目标市场、突出作品转化，按照“创意作品→精美产品→畅销商品”的市场化思路，除了转化一批具有四川特色的高品质旅游商品外，还将选拔一批优秀参赛作品到海外进行展销。二是参赛范围更加广泛。本届大赛分设学生组和教师组，参赛者除了高校大学生外，还包括高校教师。此外，本届大赛以我省高校为主，同时也欢迎省外高校参加。

本届大赛将设置专项奖和组委会奖，其中“最具投资潜力奖”180个；“最受大众喜爱奖”180个；“高校文创人才奖”180个；“最佳组织工作奖”30个。

为了充分发掘我省高校师生文创才能，推出和转化一批优秀文创作品，发现和培育高校文创人才，请各高校加强对本届大赛的宣传引导，积极组织师生参加本届大赛，为贯彻全省文化和旅游发展大会精神，高质量发展文化产业聚集高校师生力量。

特此通知。

四川高校文创作品大赛组委会

2019年10月13日

