西南交通大学

第十五届创业设计大赛总章程

**主办**：西南交通大学经济管理学院分团委

**承办**：西南交通大学经济管理学院创新创业中心

一、比赛背景

西南交通大学创业设计大赛自08年举办第一届以来，取得了巨大的成功。本着“培养创业创新人才，鼓励学生积极参与”的活动宗旨，该赛发掘了一大批具有创新精神、创业才能的学生。在比赛中，参赛选手运用自己的创业知识以及策划组织才能，呈现了一个又一个精彩绝伦、奇思妙想的项目。在创业设计大赛比赛过程中，参赛学生以小组形式参赛，作品多以创意类项目为主。基于很多大学生在校期间缺少资金来源，很多创意不能立刻实施，所以要求参赛队伍提出创意来源，有实际市场前景的技术（该技术可以是已经出现的技术，也可以是研发中的技术）、产品或者服务，并围绕这一技术、产品或服务，以获得风险投资为目的，完成一份完整、具体、深入的创业计划，其中包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财产预测、投入预算等方面内容以及模拟运营等数据资料。

二、组织机构

1、主办单位：西南交通大学经济管理学院分团委

2、承办单位：西南交通大学经济管理学院创新创业中心

三、比赛目的

为迎接党的二十大胜利召开，弘扬创新精神，展现新时代大学生积极向上的力量，经济管理学院创新创业中心特举办西南交通大学第十五届创业设计大赛系列活动，为学生提供一个学习与锻炼的平台。鼓励学生发挥自己的才华和创意，运用自己的创业知识以及策划组织才能，呈现拥有自己奇思妙想、精彩绝伦的项目。

四、参赛对象

西南交通大学全体在校本科生，不限专业不限年级。

五、比赛形式

初赛：线上评审创业计划书

决赛：现场答辩

六、参赛规则

1、参赛者必须是西南交通大学在校生；

2、参赛者以学生组队形式参加，每队1-5人；

3、参赛队队员必须使用真实身份报名，如实填写参赛者姓名、年级、联系方式等，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消该队参赛资格，一人仅有一次报名机会；

4、此次大赛初定分为初赛、决赛两个环节，比赛采取打分制；

5、参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次参加比赛。如果该作品已经参加过其他比赛，但在满足下列三个附加条件时可以参赛：（1）提交的新作品对原参赛作品做了明显地再创新；（2）提交原参赛作品；（3）提交新旧作品的比较说明（对迭代创新的主要内容给予说明）。如主办方发现作品重复参赛将取消该参赛队伍以及参赛队员的参赛资格；

6、决赛前可更改项目名称；

7、参赛团队必须按照比赛日程，在规定的时间内提交报名表、创业计划书。如果未在规定时间内提交，自动作弃权处理；

8、严厉禁止剽窃他人创业计划，恶意篡改他人计划书等行为，如发现将取消该参赛队伍以及参赛队员的参赛资格；

9、其他未定事项，由举办单位参考国家级同类比赛的规则协商处理。

七、赛前准备

10月27日晚19:30在线上腾讯会议（会议号：603-546-219）举办比赛宣讲会(主讲人：孔筱箫、程文琪)，宣讲会结束后即可开始报名。报名方式为提交报名表至邮箱ieckechuang@163.com，报名截止日期为11月6日中午13:00。比赛交流群群号为579714654，可在群内自由组队。

11月3日晚19：30在线上腾讯会议（会议号：103-572-125）举办比赛培训会（主讲人：敬永春老师）

八、赛程安排

初赛：

作品提交时间：2022年11月3日-2022年11月19日

选手根据大赛要求，完成创业计划书，提交pdf版至邮箱ieckechuang@163.com，文件命名为“队名-项目名称”，并按时在犀浦校区或九里校区提交点提交纸质版计划书，具体时间和地点请留意QQ交流群（群号：579714654）内通知。

大赛评审委员会评审时间为2022年11月20日-2022年11月27日，评审分数前12名的队伍进入决赛。评审分数和晋级队伍名单将在交流群内通知。

初赛评分细则详见如下评分表。

|  |
| --- |
| 西南交通大学第十五届创业设计大赛初赛打分表 |
| 指标队伍 | 创新性及使用价值（30%） | 可操作性与科学性（20%） | 市场调研与营销环境分析（10%） | 经营策略与实施计划（10%） | 财务计划与风险控制（10%） | 评委个人意见及附加分（20%） |
| 队伍1 |  |  |  |  |  |  |
| 队伍2 |  |  |  |  |  |  |
| 队伍3 |  |  |  |  |  |  |
| 队伍4 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

决赛：

暂定2022年12月3日在九里校区J0215举办西南交通大学第十五届创业设计大赛决赛【具体时间待交流群内通知】，决赛采取现场答辩及评委问答形式，决赛成绩即为最终成绩。

每支队伍答辩展示时间为10分钟，将在答辩剩余时间为3分钟、1分钟时分别举绿色和红色牌子示意。每超时30秒将在总分上扣2分，（不足30秒按30秒计算，总扣分上限为10分）。

决赛评分细则详见如下评分表。

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 评审要素 | 评判标准 |
| 产品介绍 | 评委根据展示环节队伍对产品的介绍是否清楚、全面进行打分。该项目所占权重为10%。 |
| 项目可行性分析 | 评委根据参赛队伍是否进行了较好的项目可行性分析进行打分。项目可行性分析主要是：经济、管理、技术、市场等可行性分析。该项目所占权重为10%。 |
| 公司战略和营销战略 | 评委根据展示环节队伍对自己公司的发展战略以及营销战略的制定是否合理进行打分。该项目所占权重为10%。 |
| 团队能力和管理系统 | 评委老师对团队能力进行评估打分。根据队伍展示对管理系统进行评分。该项目所占权重为10%。 |
| 融资方案 | 评委根据展示环节队伍选择的融资方案以及对融资方案的阐述进行评估打分。该项目所占权重为10%。 |
| 风险分析 | 评委根据展示环节队伍对公司可能会遇到风险的分析以及规避风险所采取的方案进行评估打分。该环节所占权重为10%。 |
| 文案表现 | 评委根据参赛队伍提交的创业计划书和演讲PPT的逻辑结构是否合理，内容介绍是否完整、严谨，文字、图表是否清晰通顺，附录是否充分进行打分。该项目所占权重为20%。 |
| 答辩表现 | 评委根据参赛队伍在答辩过程中对各个项目陈述的时间、呈现的状况，对评委问题的理解，回答问题的流畅度、准确度、逻辑性以及团队答辩表现情况进行评估打分。该项目所占权重为20% |
| 合计 |  | 评委老师签字 |  |

1. 奖项设置

决赛成绩排名前六的队伍可以获得校级证书和奖品，奖品按队伍实际人数发放，其中：

一等奖 1名 决赛成绩排名第1的队伍，奖品为无线蓝牙键盘鼠标套装

二等奖 2名 决赛成绩排名第2、3的队伍，奖品为音箱时钟

三等奖 3名 决赛成绩排名第4、5、6的队伍，奖品为文创套装

统筹负责人：

刘瑞轩 TEL：17882291013 QQ：1687224732

胡雪艳 TEL：15092674884 QQ：2557370177

大赛最终解释权归创业设计大赛组委会所有

西南交通大学院经济管理学院创新创业中心

二零二二年十月十七日