

共青团四川省委
四川省经济和信息化厅
四川省教育厅文件
四川省人力资源和社会保障厅
四川省学生联合会

川青联发〔2018〕37号

关于举办2019年四川省微软“创新杯”
大学生科技大赛的通知

各高校团委：

为响应“大众创业、万众创新”时代号召，培养青年学生创新思维理念，激发青年学生创新创业热情，经研究，决定在全省范围内举办2019年四川省微软“创新杯”大学生科技大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

云端筑梦，智创未来

二、时间安排

2018 年 11 月至 2018 年 12 月

三、参赛对象

2018-2019 学年四川高校在籍在校大学生

四、组织架构

（一）主办单位

共青团四川省委

四川省经济和信息化厅

四川省教育厅

四川省人力资源和社会保障厅

四川省学生联合会

（二）承办单位

崇州市人民政府

微软（中国）有限公司

五、赛制规则

（一）参赛项目为学生科技创新项目，不划分项目类别，计算机科学与技术相关专业方向作品均可参赛。

（二）项目中必须应用 Windows Azure 平台，此外可选择其它微软技术作为项目所使用的技术和平台。参赛的学生可以通过 Microsoft Imagine 项目获取微软平台的免费工具和软件（<https://imagine.microsoft.com/>）。

（三）本次大赛强调技术创新，各轮评审中技术创新占评审

比重的 50%，其余“概念”、“可行性”、“执行”分别占比 15%、15%、20%（具体评审标准见附件 1）。

（四）本次大赛鼓励以团队形式参赛，参赛团队的所有成员须为在籍在校大学生，允许跨专业、跨校组队。每支参赛团队成员不超过三人，另可指定一名指导老师。

（五）参赛团队须按大赛要求提交团队信息、作品介绍、项目计划书、演示视频、应用程序（或应用程序安装包）、应用程序安装使用说明等作为参赛项目材料，所有参赛作品均按照同一评分标准进行评比，各阶段晋级团队以阶段评分排名为唯一参考依据（模板及要求见附件 2、附件 3）。

（六）参赛作品要符合相关国家法规和产业政策，且相关创意内容不得侵犯任何第三方知识产权。大赛作品产权归各参赛团队所有。

（七）大赛设置细则及最新公告请登录微软“创新杯”中国区官网（imaginecup.com/asia）以及四川省区域赛官网（imaginecupsc.cn）进行查询，相关信息及通知也将通过四川省学生联合会微信公众号（四川学联）和四川省区域赛官方微信公众号（四川青年创业创新汇）发布，请持续关注最新动态。

六、赛程及要求

2019 年微软“创新杯”全球学生科技大赛整体赛程分为各省区域赛、中国区域赛、亚洲区预赛和全球总决赛 4 个阶段。参赛选手按要求提交参赛项目材料，进行线上或线下选拔，经大赛评

委会统一评审后公布各阶段晋级名单。

四川省区域赛为中国区域赛体系下的赛段，与大赛整体赛程同步开展，旨在为四川大学生提供更广阔的舞台、更多技术指导及晋级机会，有独立评审机制并设立相应奖项。

参赛学生须分别在四川省区域赛官网（imaginecupsc.cn）及中国区域赛官网（imaginecup.com/asia）同时报名参赛并提交各阶段材料（参加四川省区域赛的团队必须通过中国区域赛官网进行团队注册和报名，否则区域赛成绩将不予承认）。

（一）四川省区域赛 / 中国区域赛报名及材料提交（截止 2018 年 12 月 1 日）

参赛团队在 2018 年 12 月 1 日前须分别在微软“创新杯”四川省区域赛官网及中国官网完成团队注册及报名；截止日期前须在上述平台分别提交《团队信息统计表》（见附件 3）、《项目计划书》（见附件 2）及演示视频、应用程序（或应用程序安装包）、应用程序安装使用说明等作为参赛作品材料，打包压缩成 .ZIP 文件上传至百度网盘、Onedrive 等网盘，并将下载链接填写在四川省区域赛官网（imaginecupsc.cn）上。参赛团队可多次提交材料，组委会以最新资料作为评审内容。

（二）四川省区域赛决赛（2018 年 12 月 7 日）

组委会选拔 10 支优秀团队进入四川省区域赛决赛。决赛采用现场比赛的形式进行，进入决赛的团队将获邀在指定地点进行比赛。入围四川省区域赛决赛的团队将需要在规定的时间内现场

展示自己的项目，并回答评审团成员针对项目所提出的问题。决赛比赛地点、时间及要求另行通知。

（三）后续整体赛程（2018年12月上旬-2019年2月）

四川省区域赛决赛结束后，参赛团队进入大赛整体赛程评选流程。除区域赛一等奖获奖团队将直接晋级中国区决赛外，其他参赛团队将经过中国区全国线上选拔争取中国区其它晋级名额。中国区决赛的获奖团队将有机会参加2019年2月在澳大利亚悉尼举行的微软“创新杯”亚洲区总决赛，并有机会进入2019年5月的2019年微软“创新杯”全球总决赛。

后续整体赛程及具体时间安排请以四川省区域赛官网及中国区官网的通知为准。

七、奖项设置及其他

（一）四川省区域赛奖项设置

2019年微软“创新杯”四川省区域赛设一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖共计10个获奖名额（一等奖团队1支，奖金20000元，并直接晋级中国区决赛；二等奖团队1支，奖金10000元；三等奖团队1支，奖金5000元；优胜奖团队7支，并获得相应奖品）。

中国区决赛、亚洲区决赛及全球总决赛均设置相应奖项及奖励，具体请关注大赛中文信息网站（imaginecup.com/asia）的通知。

（二）技术支持

参赛团队在“创新杯”全球官网上完成注册后，即可通过该注册账号获得微软学生免费技术资源（包括大赛要求使用的 Microsoft Azure 服务及其他技术产品）和相关免费线上课程。

四川省区域赛为入围区域赛决赛团队提供技术专家答疑，为入选中国区决赛的团队提供线下培训和赛前训练营等支持，具体时间及内容安排请关注四川区域赛官网及官方微信公众号通知。

八、有关要求

（一）本次大赛是推进我省高校就业创业教育、促进青年学生创新创业实践的有力举措。各高校团委要高度重视，切实做好各项组织保障工作，积极配合大赛校园宣讲开展，鼓励、动员广大青年学生踊跃参赛。

（二）各高校团委要结合大赛活动的逐步开展，加大宣传力度，扩大在社会各界特别是青年学生中的影响力，努力营造全社会关心、支持大学生创新创业的良好氛围。

（三）联系方式：

共青团四川省委学校部：贾玺 028-86255097

微软（中国）有限公司：张倩 18215656383

崇州市经济与信息化局：

毛康鑫：028-82203069 13982281640

- 附件：1. 《大赛评审标准》
2. 《项目计划书》
3. 《团队信息统计表》



2018年11月27日

附件 1

大赛评审标准

一、概念（15%）

- 1) 项目是否具有清晰的受众或市场定位？
- 2) 项目是否清晰针对或解决了某些机会、需求或问题，项目是否清晰地解释或解决这些问题？

- 3) 项目的目的及基本功能是否易于理解？

二、创新性（50%）

- 1) 项目是否开拓了一个新的产品或服务领域？
- 2) 市场上是否已有相同或相似的产品及服务，项目是否具有清晰的意义或超越目前已有产品的突破性？

- 3) 项目是否提出了一种新的或有意义的改进方案？

- 4) 在项目的用户体验方面，是否有创新？

- 5) 项目的技术设计及实现方面是否具有创新？

三、执行（20%）

- 1) 项目是否易于使用？

- 2) 项目在用户界面、视觉效果、声音等方面是否达到了一定的专业程度？

- 3) 项目是否能够顺畅运行，对用户输入做出快速响应？

4) 项目是否选择了适当并且高效的技术平台？还有哪些尚未使用，但可能对项目实现有较大帮助的技术、功能或平台吗？

四、可行性（15%）

1) 团队是否拥有一个完善的计划和业务模式，以将他们的项目推广到市场？有哪些潜在的合作伙伴、机会或其他因素？

2) 团队是否进行过任何外部验证、调查，如客户反馈、小组测试或 beta 实验项目？

3) 团队现有的项目计划中是否给出了充分合理的赢得市场的理由？

附件 2

项目计划书

Imagine Cup 2019 年微软“创新杯”全球学生科技大赛 中国区比赛项目计划书	
参赛信息	
参赛队伍名称	
参赛作品名称	
队长姓名	
学校名称	
联系电话	
电子邮箱	
邮寄地址	
参赛区域/校区	(如果参加了区域选拔赛, 请填写所参赛的区域或校区; 未参加区域选拔赛的团队请忽略此项)
团队信息	
<p>所有团队成员必须在 2018 年 12 月 1 日前分别在 imaginecup.com/asia (中国官网) 和 www.imaginecupsc.cn (四川省区域赛) 完成报名和作品提交。</p> <p>团队在 2018 年 12 月 1 日前可以对团员、指导教师和所提交材料进行修改, 截止后不再接受团队信息的修改, 团队成员信息以在中国区及四川省区域赛官网上注册的信息为准, 该信息将作为我们颁发相关证书的依据。</p>	

姓名	学校名称	院系/年级	电话	IC 站点注册 Email
<选手一>				
<选手二>				
<选手三>				
<导师>				
项目计划书				
1. 项目概述				
<p>结合今年赛事评审要求，简单描述参赛项目的基本设计，包含项目的独特功能、项目前景、项目需要解决的问题以及如何解决问题等。</p>				
2. 目标用户				
<p>结合目标平台、地理位置和人口统计数据等因素阐述你的目标用户是谁，如果可以估计你的目标用户规模，请附上估计用户量数据来源。</p>				
3. 早期反馈				
<p>将项目核心内容讲述给目标受众或该项目相关的专家，尽可能多写出他们关于项目的反馈。</p>				
4. 竞争力				

此项目将直接与哪些产品、公司或服务竞争。

相对于竞争对手，此项目具有的特点描述。

5. 目标用户

描述一至两类此项目的目标用户。

6. 用户故事

为你的项目写下 3-5 个最重要的用户故事。每一个故事都应该包括标题以及确保真实性。

7. 商业模式

以商业模式画布的要害，陈述项目的商业模式。

8. 核心技术

项目关键平台以及使用的特定的技术，或其他你认为对项目成功至关重要的元素。

9. 所采用的 Microsoft 技术

请重点描述项目中 Microsoft Azure 的相关功能。

附件 3

团队信息统计表

Imagine Cup 2019 参赛信息							
提示：带有*为必填项							
团队名称*		作品名称*		所在城市*			
学校名称*		所在省份*					
邮寄地址*				邮编			
团队成员信息（仅限三名队员；导师信息为非必填项）							
提示：请务必完整填写团队成员信息及学校名称（中文全称），参赛证书将以此为准；提交截止日期后不接受信息更改							
队长姓名		学校名称		电话		Email	
队员一姓名		学校名称		电话		Email	
队员二姓名		学校名称		电话		Email	
指导老师姓名		学校名称		电话		Email	
第二轮参赛作品材料清单（共包含 6 项）							
资料列表说明：以下为提交资料清单，提交前请务必自检，资料不全者将无法进入正式审核阶段							
1. 团队信息统计表（必交）							

2. 作品介绍（必交）
3. 作品演示视频（必交）
4. 应用程序（或者应用程序安装包）（必交）
5. 应用程序安装使用说明（必交）
6. 作品宣传视频（可选）

1. 以上六项参赛作品需压缩成.ZIP文件上传和提交。
2. 作品介绍和作品介绍视频需要清晰体现参赛作品是如何满足各项参赛要求和评审标准。
3. 作品介绍可以提交Word或PDF文档（不超过10页），或可提交PPT格式（最多不超过20页），建议使用英文。文件大小不超过50MB

4. 作品介绍视频需满足以下要求：

（1） 视频必须模拟整个团队在评委前的答辩，内容包括你的项目和团队的介绍：团队介绍，项目介绍，项目的目标群体，如何将项目推向市场。视频还应包括项目软硬件演示。

（2） 四川省区域赛比赛阶段录制视频可选择中文或英文，如果团队晋级中国区决赛，则必须使用英文录制比赛视频。

（3） 视频必须以 .WMV 或者MP4文件格式提交。视频大小不得超过1GB, 长度不得超出10分钟，不能剪辑和增加特效，讲演期间摄像机不能移动或者切换角度，就如同评委在场的现场讲演一样。

5. 应用程序或者应用程序安装包必须满足如下要求：

(1) 项目必须使用如下平台：

Microsoft Azure: 网页类型项目请提供网站或服务的URL。如果是嵌入式项目，请提供与嵌入式系统交互的模拟程序来模拟数据和接口交互。控制台应用必须以.exe提交。

*在此基础上可选用其它微软技术作为项目所使用的技术和平台。微软免费学生技术资源请通过<https://imagine.microsoft.com/>获取。

(2) 程序运行时如果需要Kinect、触摸屏、Xbox手柄等微软硬件，需要在应用程序安装指南中说明。

(3) 作品中如果包含非微软硬件，如嵌入式设备，提交时需要提交一份模拟程序，模拟相关设备和作品其他部分的数据传递和交互，以便评委在没有硬件设备的前提下对作品进行体验和评判。

(4) 程序运行时如果需要网络链接，需要在应用程序安装指南中说明。

(5) 程序运行建议支持英文交互。（四川省区域赛比赛不做硬性要求，如果入围中国区决赛必须支持英文交互）

6. 应用程序安装使用说明可以以.DOC、.DOCX、.PPTX、.PPT或者.PDF的格式提交，文档应说明应用程序安装和使用的过程。

7. 团队信息统计表：即本表模板，或至大赛中文信息网站（aka.ms/ICCHINA）下载。

<p>8. 作品宣传视频目的在于对参赛团队所完成项目进行宣传,在第二轮参赛材料中为非必选项,团队可自行决定是否提交该材料。作品宣传视频应满足下列要求:</p> <p>(1) 时间不超过30秒</p> <p>(2) 视频大小不超过200MB</p> <p>(3) 以.WMV或者.MP4为格式</p>	
<p>若参赛作品已发布至应用商店,请在右侧提供应用下载链接 :</p>	
<p>资料提交说明(提交前请仔细阅读以下内容,以确保资料的有效性)</p>	
提交截止日期	<p>2018年12月1日 23:59 (资料提交通道将在此时间后关闭)</p>
文档提交方式	<p>所有材料请打包压缩成.ZIP文件上传至百度网盘、Onedrive等网盘,并将下载链接填写在 www.imaginecupsc.cn (四川省区域赛) 及 imaginecup.com/asia (中国站点)</p>
下载链接提示	<p>1. 若团队对作品版权及保密性等有严格需求,可自行选择是否对下载链接进行加密,同时注意将密码填写在全球站点;</p> <p>2. 参赛作品下载链接提交前请务必自行测试,确定无误后,再行提交;</p> <p>3. 如因下载链接失效、忘记填写密码等问题导致作品无法下载、无法打开或无法联系到团队成员,微软将不承担任何责任。</p>
问题咨询通道	<p>1. 如有任何问题,请及时与我们联系: imaginecup_sc@outlook.com</p> <p>2. 请在比赛期间密切关注我们的官方微信公众号:四川青年创业创新汇,及四川省学生联合会公众号:四川学联,以免错失重要信息。</p>